



B

**ÉCOLE COMMERCIALE
WIRTSCHAFTSSCHULE**

MARKETING ET VENTE

www.bfb-bielbienne.ch

SOMMAIRE

LE SUCCÈS COMMENCE À LA BFB	3
VUE D'ENSEMBLE: MARKETING ET VENTE	4
RENSEIGNEMENTS ET CONSEIL PERSONNALISÉ	4
1. GÉNÉRALISTE MARKOM	6
2. SPÉCIALISTE EN MARKETING AVEC BREVET FÉDÉRAL	8
3. SPÉCIALISTE DE VENTE AVEC BREVET FÉDÉRAL	10
VUE D'ENSEMBLE DES FORMATIONS À LA BFB	12
ENVIE D'UNE FORMATION?	13
RESTER AU COURANT	13
CONTACT	14

LE SUCCÈS COMMENCE À LA BFB

Bilingue et performante, la BFB Bildung Formation Biel-Bienne fait figure de partenaire indéniabla, dans le domaine de la formation, pour l'économie biennoise et régionale. Grâce à une approche axée sur la pratique et à une offre variée, les formations initiale et continue permettent d'assurer un enseignement de grande qualité. De plus, la BFB tient compte des besoins et des préoccupations des clients de la formation continue.

IMPORTANCE ACCRUE DE LA PRATIQUE DANS LE COURS

Le contenu de nos formations s'oriente vers la pratique. En effet, nous sommes convaincus qu'il s'agit de la clé du succès autant pour les examens qu'au quotidien dans son métier. C'est pourquoi nos chargé-e-s de cours sont de véritables professionnels de la branche, partageant leurs compétences et des exemples concrets dans leurs cours en faisant ainsi un lien indispensable avec la théorie enseignée. Le partage d'expériences entre étudiants et les études de cas prennent ainsi une place importante dans nos formations.

AUTOAPPRENTISSAGE ET ENSEIGNEMENT PRÉSENTIEL

Nous encourageons l'apprentissage individuel au moyen de lectures, d'exercices ciblés et de répétitions afin de consolider sa formation. Ainsi, les participants reçoivent des devoirs à préparer en amont et peuvent donc poser des questions précises durant le cours ou approfondir leur matière par la suite. De plus, notre plateforme d'apprentissage propose du contenu complémentaire mais également des solutions et des sujets d'examens.

TAUX DE RÉUSSITE AU-DESSUS DE LA MOYENNE

Le taux de réussite des participants de la BFB aux examens externes (brevets fédéraux ou edupool.ch) se situe, en principe, au-dessus de la moyenne suisse.

CONSEIL PERSONNALISÉ ET ENCADREMENT

Nous tenons à offrir à chaque participant un conseil et un accompagnement individuels, et ce, depuis le choix de la formation adéquate jusqu'aux examens finaux, en passant par l'inscription et le suivi durant les mois passés à la BFB.

VUE D'ENSEMBLE: MARKETING ET VENTE



RENSEIGNEMENTS ET CONSEIL PERSONNALISÉ

AVEZ-VOUS DES QUESTIONS?

L'équipe de la formation continue se tient à votre disposition. N'hésitez pas à contacter les personnes suivantes.



RESPONSABLE DE FORMATION

BFB – Bildung Formation Biel-Bienne

Marcello Romano

E-mail: marcello.romano@bfb-bielbienne.ch



RESPONSABLE ADMINISTRATIVE

Kim Schmid

Tél. 032 328 30 27

E-mail: kim.schmid@bfb-bielbienne.ch

1. GÉNÉRALISTE MARKOM

DESCRIPTION

Le généraliste Markom développe et contribue activement à l'élaboration de projets marketing et de communication que ce soit en tant qu'employé d'un département de marketing d'une PME/PMI ou en tant que chef d'entreprise d'une PME/PMI. Pour cela, il a besoin de maîtriser les outils marketing et communication afin de collaborer avec les spécialistes et de disposer des éléments nécessaires à la réussite des projets.

DIPLÔME

Généraliste Markom BFB

CONTENU

- Marketing
- Recherche marketing et analyses de marché
- Vente
- Communication intégrée et publicité
- Communication institutionnelle et relations publiques
- Marketing numérique et réseaux sociaux

PUBLIC-CIBLE

La formation s'adresse à toute personne souhaitant acquérir un savoir professionnel de base en marketing et communication. Elle est constituée de la partie commune et généraliste des formations « Spécialiste en marketing avec brevet fédéral » et « Spécialiste de vente avec brevet fédéral ». Les participants peuvent obtenir le diplôme « Généraliste Markom BFB » ou continuer une formation de spécialiste menant à un brevet fédéral, pour autant qu'ils remplissent les conditions d'admission à ces formations.

ADMISSION/PRÉREQUIS

Les participants remplissent les conditions suivantes :

- une formation professionnelle commerciale, technique ou artisanale est un avantage.
- une première expérience pratique du domaine du marketing / communication n'est pas indispensable, mais constitue un atout.

TABLE DES MATIÈRES

Matière	total
Cours d'introduction – Apprendre à apprendre	8
Autogestion et gestion de projet	24
Recherche Marketing – Analyse de marché	28
Comptabilité coûts et calculation	24
Immersion en réalité pratique	12
Marketing	32
Communication intégrée	54
Vente et distribution	24
Marketing numérique	36
Techniques de présentation et d'entretien	8
Total	250

Vous trouverez les informations détaillées concernant les dates, prix et délais d'inscription sur la feuille d'information ci-jointe ou sur notre site web.



www.bfb-bielbienne.ch

2. SPÉCIALISTE EN MARKETING AVEC BREVET FÉDÉRAL

DESCRIPTION

Les spécialistes en marketing travaillent dans tous les secteurs de l'économie, ils analysent le marché de manière permanente, conçoivent et planifient des activités marketing et les mettent en œuvre eux-mêmes ou avec l'aide de spécialistes. Leur domaine d'activité s'étend à tous les types de marchandises et à tous les instruments marketing. Ils assistent la direction marketing dans ses tâches ou assument de façon autonome la responsabilité d'un aspect du marketing. Ils représentent un lien central entre les clients et tous les groupes d'intérêt impliqués dans la chaîne de création de valeur.

DIPLÔMES

Spécialiste en marketing BFB

Spécialiste en marketing avec brevet fédéral (examen externe)

CONTENU

- Autogestion
- Gestion des projets
- Comptabilité, finances et coûts
- Etudes de marché
- Marketing
- Communication intégrée
- Droit
- Service qualité
- Marketing numérique
- Relations publiques
- Distribution

PUBLIC-CIBLE

Cette formation s'adresse aux personnes qui possèdent une expérience professionnelle d'au moins deux ans dans le domaine du marketing et qui souhaitent approfondir leurs connaissances, échanger leurs expériences et faire avancer leur carrière professionnelle en visant un brevet fédéral dans le domaine.

ADMISSION/PRÉREQUIS

- Formation professionnelle initiale et titulaire d'un CFC
- Expérience professionnelle d'au moins deux ans dans le domaine du marketing

ORGANISATION FAÏTIÈRE DE L'EXAMEN EXTERNE

Suxxess.org AG

suxxess.org

TABLE DES MATIÈRES

Matière	total
Cours d'introduction – Apprendre à apprendre	8
Autogestion et gestion de projet	48
Recherche Marketing – Analyse de marché	44
Comptabilité coûts et calculation	40
Immersion en réalité pratique	12
Marketing	52
Communication intégrée	74
Vente et distribution	52
Marketing numérique	48
Training de préparation aux examens	4
Droit du marketing numérique	4
Droit de la communication	8
Techniques de présentation et d'entretien	8
Total	402

+ Drill examen - écrits et oraux (4 périodes par chargé de cours concerné)

Vous trouverez les informations détaillées concernant les dates, prix et délais d'inscription sur la feuille d'information ci-jointe ou sur notre site web.



www.bfb-bielbienne.ch

3. SPÉCIALISTE DE VENTE AVEC BREVET FÉDÉRAL

Le travail des spécialistes de vente concerne tous les secteurs. De la planification jusqu'à la réalisation des activités commerciales, ils sont en charge de l'ensemble des opérations du domaine de la vente. Sur la base d'objectifs quantitatifs et qualitatifs définis, ils conçoivent et accomplissent leurs activités commerciales dans le but de les réaliser. Leur domaine d'activité couvre l'ensemble des processus de vente.

DIPLÔMES

Spécialiste de vente BFB

Spécialiste de vente avec brevet fédéral (examen externe)

CONTENU

- Autogestion
- Gestion des projets
- Comptabilité, finances et coûts
- Etudes de marché
- Marketing
- Communication intégrée
- Droit
- Service qualité
- Vente
- Distribution

PUBLIC-CIBLE

Cette formation s'adresse aux personnes qui possèdent une expérience professionnelle d'au moins deux ans dans le domaine de vente et souhaitent approfondir leurs connaissances, échanger leurs expériences et faire avancer leur carrière professionnelle en visant un brevet fédéral dans le domaine.

ADMISSION/PRÉREQUIS

- Formation professionnelle initiale et titulaire d'un CFC
- Expérience professionnelle d'au moins deux ans dans le domaine de la vente

ORGANISATION FAÏTIÈRE DE L'EXAMEN EXTERNE

Sucess.org AG

sucess.org

TABLE DES MATIÈRES

Matière	total
Cours d'introduction – Apprendre à apprendre	8
Autegestion et gestion de projet	40
Recherche Marketing – Analyse de marché	40
Comptabilité coûts et calculation	40
Immersion en réalité pratique	12
Marketing	40
Communication intégrée	66
Vente et distribution	60
Marketing numérique	40
Techniques de présentation et d'entretien	8
Droit de la vente	16
Techniques de vente	28
Training de préparation aux examens	4
Total	402

+ Drill examen - écrits et oraux (4 périodes par chargé de cours concerné)

Vous trouverez les informations détaillées concernant les dates, prix et délais d'inscription sur la feuille d'information ci-jointe ou sur notre site web.



www.bfb-bielbienne.ch

4. DIPLÔME SALES & MARKETING MANAGER

A la BFB vous avez la possibilité unique de passer un diplôme interne supplémentaire de spécialiste en marketing ou spécialiste de vente en supplément de votre préparation au brevet fédéral en marketing ou vente.

COMMENT CELA FONCTIONNE?

Vous vous inscrivez pour le brevet fédéral (examen externe) souhaité Spécialiste en marketing avec brevet fédéral ou Spécialiste de vente avec brevet fédéral et vous pouvez passer les examens complémentaires (examens de vente pour les spécialistes en marketing et examen en marketing pour les spécialistes de vente). En cas de réussite de tous ces examens, vous obtiendrez le Diplôme de Sales & Marketing Manager BFB.

CONTENU

Pour le contenu de ce diplôme voir "Spécialiste en marketing" et "Spécialiste de vente".

ENVIE D'UNE FORMATION?

La BFB propose des formations variées dans de nombreux domaines. Vous trouvez toutes les informations complémentaires sur notre site Internet www.bfb-bielbienne.ch ou dans nos brochures :

- Marketing et vente
- Finance et comptabilité
- Immobilier
- Formation continue commerciale
- Langues

Nous sommes volontiers à votre disposition pour de plus amples renseignements.

RESTER AU COURANT

Pour garder un œil sur notre actualité, inscrivez-vous à notre newsletter et suivez-nous sur nos réseaux sociaux.

Inscription à la newsletter de la formation continue :
www.bfb-bielbienne.ch/aproposdelabfb/newsletter

Nos réseaux sociaux:



Facebook

[@bildungformationbielbienne](https://www.facebook.com/bildungformationbielbienne)



Instagram

[@bfbbielbienne](https://www.instagram.com/bfbbielbienne)



Xing

[BFB – Bildung Formation Biel-Bienne](https://www.xing.com/companies/bfb-bildung-formation-biel-bienne)

CONTACT

BFB – Bildung Formation Biel-Bienne
Place Robert Walser 9,
CP 189, 2501 Bienne
Tél. 032 328 30 70
perfectionnement@bfb-bielbienne.ch